

Esonero ECM

Il Corso esonera ogni partecipante, per tutta la sua durata, dall'obbligo dell'ECM in base al Decreto MURST n°509 del 03.11.1999 (G.U. n°2 del 02.01.2000) ed alla circolare del Ministro della Salute del 05.03.2002 N.DIRP 3°/AG/448 comma 15.

Modalità di Iscrizione

Il numero massimo di partecipanti previsto per il Corso è in ragione di 40. Per iscriversi, è necessario seguire la procedura on line sul sito <http://studiare.unife.it>, procedendo alla registrazione. Una volta effettuato il login, scegliendo nel menù "Didattica" l'opzione Corso di Perfezionamento e Formazione si accede all'elenco dei corsi previsti dall'Università di Ferrara; quindi scegliere il Corso di Perfezionamento e Formazione in Management della Farmacia e procedere con il perfezionamento dell'immatricolazione. Per ulteriori istruzioni e informazioni sul corso in oggetto, è possibile consultare il sito di ateneo <http://www.unife.it/formazione-postlaurea> dove è reperibile il Bando del Corso.

La partecipazione al Corso MaF prevede il versamento di una quota di iscrizione pari a Euro 1.000,00, comprensiva di bolli, assicurazione e attestato finale.

SCADENZE

Scadenza Bando e Immatricolazioni	7 Marzo 2014
Scadenza per eventuali subentri	14 Marzo 2014



Contatti

Il Corso è diretto dalla Prof.ssa Emidia Vagnoni

✉ emidia.vagnoni@unife.it; tel. 0532/455053

Per informazioni è possibile contattare la segreteria del Corso:

☎ Dott.ssa Caterina Cavicchi (Mb. 3403127484)

☎ Tel. : 0532/455092

✉ farma@unife.it

Inoltre, per qualsiasi altro approfondimento sulla struttura ed organizzazione del Corso potete visitare il sito dedicato : <http://www.unife.it/corsoperfezionamento/management-farmacia>

e seguirci sulla nostra pagina:

f <https://www.facebook.com/pages/Corso-Universitario-di-Perfezionamento-in-Management-della-Farmacia>



CDRSD DI PERFEZIONAMENTO
E FORMAZIONE

Il Management della Farmacia

2^a Edizione

Anno Accademico 2013/2014



Dipartimento di Economia e Management
Dipartimento di Scienze della Vita e Biotecnologie

Il Management della Farmacia

Un po' di storia..

il farmacista dalle antiche civiltà ai giorni nostri

La figura del farmacista vanta origini storiche: le antiche civiltà onoravano questa professione per le capacità curative che ad essa erano attribuite seppur esercitate nella forma primordiale. Attualmente, è facile constatare alla luce del contesto operativo italiano, come il farmacista sia stato depauperato del proprio ruolo, venendo equiparato sempre più spesso a mero distributore di farmaci. L'affermazione dell'erogazione diretta, la comparsa sul mercato dei generici, l'attuale sistema degli sconti, la richiesta di maggiore efficienza da parte degli organismi Regionali del S.S.N. sono solo alcuni dei fattori che hanno causato una sensibile riduzione dei margini di redditività per le farmacie. E' necessario allora che il farmacista riacquisisca la consapevolezza della natura di impresa della propria attività facendo propri i meccanismi gestionali che la caratterizzano. Inoltre, in un contesto dove il concetto di "salute" si sta progressivamente sostituendo con quello di "benessere", è necessario che la farmacia sviluppi potenzialità inesprese per la possibilità di acquisire nuovi spazi di mercato, anche attraverso la diversificazione dei servizi **...e da qui, l'idea dell'Università di Ferrara di far nascere il Corso in Management della Farmacia, corso che vuole essere un valido supporto per coloro che gestiscono la Farmacia nell'ottica di miglioramento delle performance economiche della realtà aziendale. Oggi il Corso è giunto alla sua 2ª Edizione.**

Obiettivi e struttura del Corso

L'obiettivo del Corso di Perfezionamento e Formazione in Management della Farmacia è quello di garantire l'acquisizione di nozioni di gestione dell'impresa "farmacia", attraverso l'applicazione di concetti di natura aziendale alla realtà operativa. A questo scopo, gli argomenti trattati sono molteplici: dagli aspetti manageriali, tributari e fiscali, alla gestione dei rapporti con fornitori e risorse umane, all'ottimizzazione del magazzino, all'organizzazione interna degli spazi di lavoro, al marketing strategico. Il Corso è strutturato in 72 ore di attività formativa, suddivise nelle seguenti unità:

Unità Formative	ORE
La Farmacia nel SSN: Ruolo e politiche	8
Legislazione Amministrativa della Farmacia	8
Management della Farmacia e Bilancio	24
Gestione del Magazzino e delle Risorse Umane	16
Marketing e Comunicazione	8
Gestione Fiscale e Tributaria	8
	72

L'attività didattica inizierà il 28 Marzo 2014 presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Ferrara, sito in Via Voltapaletto, 11—Ferrara. Al termine del percorso formativo è prevista la verifica dell'acquisizione delle conoscenze relative a ciascun modulo previsto; il superamento

dell'esame dà diritto ai crediti universitari formativi previsti dal bando e al rilascio di un attestato di frequenza.

Destinatari

Il Corso è rivolto a cittadini europei ed extraeuropei, Direttori/Titolari di Farmacie e Dipendenti, in possesso di titoli di Laurea triennale, Magistrale, Lauree Vecchio Ordinamento o equipollenti.

La Faculty

Il Corso prevede la partecipazione di docenti universitari ed esperti del settore. La *Faculty* del Corso è composta da:

Emidia Vagnoni, Professore di Economia Sanitaria, Università di Ferrara, e Direttore del Corso.

Enrico Bracci, Professore di Programmazione e Controllo, Università di Ferrara.

Stefano Manfredini, Professore di Laboratorio di preparazione, estrazione e sintesi dei farmaci, Università di Ferrara.

Fulvio Fortezza, Professore di Marketing, Università di Ferrara.

Gaia Colombo, Professore di Tecnologie farmaceutiche, Università di Ferrara.

Stefania Menegatti, Vice Presidente Federfarma Ferrara.

Paola Scanavacca, Direttore del Dipartimento Farmaceutico dell'A.O. Sant'Anna di Ferrara.

Andrea Chiarini, Consulente aziendale esperto di Lean, TQM e tecniche di ottimizzazione del magazzino.

Alberto Costanzelli, farmacista ed esperto della filiera distributiva del farmaco.