



### L'Informatore Cosmetico Qualificato

può essere considerato un *alter ego* dell'informatore scientifico del farmaco, dell'addetto specializzato e può, a tutti gli effetti, essere assimilato a un divulgatore della nuova Cultura del Benessere.

### I nuovi profili professionali

**Informatore di prodotto e promoter** presso le aziende del panorama cosmetico

**Responsabile di divisione cosmetica** presso farmacie, profumerie, erboristerie, mass-market e canali di nicchia (terme, centri benessere, etc.).

In più, l'ICQ (Informatore Cosmetico Qualificato), può proporre la sua professionalità come

**Assistente di Marketing e Comunicazione cosmetica** presso aziende o agenzie di pubblicità e PR che curano l'immagine del settore.

Il Corso è riservato ad un massimo di 40 iscritti, selezionati mediante un test d'ingresso.

Bando e modulistica d'iscrizione sono pubblicati sui siti:

[www.unipro.org](http://www.unipro.org)

[www.certathesis.it](http://www.certathesis.it)

[www.unimib.it](http://www.unimib.it)

Informazioni più specifiche potranno essere richieste direttamente a:

Segreteria AIICQ

c/o Unipro - Via Accademia, 33 - 20131 Milano (Italy)

**Annamaria Saladino**

telefono +39 02 2817731

[annamaria.saladino@unipro.org](mailto:annamaria.saladino@unipro.org)

[info@aiccq.it](mailto:info@aiccq.it)

Dr.ssa Maria Teresa Ascioti

Coordinatore didattico

CertaThesis s.r.l.

[m.ascioti@certathesis.it](mailto:m.ascioti@certathesis.it)

cellulare +39 334 8363824

Si ringraziano



per aver gratuitamente concesso  
la loro presenza tecnica in aula.

Progetto e coordinamento didattico a cura di



corso di  
**formazione**

**INFORMATORE COSMETICO QUALIFICATO**



Stampa Arti Grafiche Iriti - Progetto grafico Enrico Iaria





## Il corso

La proposta didattica del Corso ICQ® (Informatore Cosmetico Qualificato), inedita nel panorama accademico e cosmetico nazionale, nasce dalla valutazione del gap formativo tra le due sole figure, cosmetologo ed estetista, ad oggi operanti nel settore. Mancano del tutto professionalità intermedie, ovvero operatori qualificati in grado di informare, presentare e divulgare scientificamente sui mercati la produzione cosmetica internazionale. L'obiettivo è dunque colmare il vuoto professionale fra cosmetologo ed estetista con una formazione di tipo accademico.

Il Corso ICQ® favorisce la formazione di nuovi profili professionali nel campo della cosmetica per la divulgazione delle conoscenze acquisite, con criteri scientifici, a fini prettamente commerciali, e segna una svolta nella professionalità del settore, facendo emergere definitivamente valore e ruolo del cosmetico nell'attuale accezione di strumento di prevenzione e benessere.

Il fabbisogno di professionisti con competenze specifiche è diffuso a più livelli sul mercato: a partire dall'azienda, costretta a formare il suo personale di vendita direttamente in sede, ai diversi canali (farmacie, profumerie, erboristerie, centri benessere e mass market), che difficilmente dispongono di risorse umane opportunamente formate per soddisfare le richieste di consumatori sempre più esigenti.

## Il piano didattico

I contenuti didattici del corso mirano ad approfondire tutte le sfaccettature della Cosmetologia, dotando nel contempo i discenti di conoscenze e competenze di carattere scientifico, economico e socio-culturale. Il piano di studi prevede la trattazione di temi scientifici (anatomia, fisiologia, chimica, fisica applicata, tecnologia e altro), socio-culturali (storia e antropologia della bellezza, sociologia dei consumi e altro) e di marketing. Grande rilievo è anche dato alle problematiche di carattere psicologico che influiscono sullo stato di benessere della persona.

I docenti sono tutti professori universitari o esperti del settore.

Il requisito minimo d'accesso è il diploma di scuola media superiore. L'iscrizione è aperta anche ai laureati (in qualunque disciplina), agli studenti universitari, agli estetisti, agli operatori del settore in possesso di titoli equivalenti.

Il Corso è di 180 ore così distribuite:

- un modulo di conferenze iniziali di 20 ore
- otto sessioni mensili (per un totale di 160 ore), distanziate circa due mesi una dall'altra e articolate in: lezioni frontali, esercitazioni pratiche e seminari di approfondimento
- una sessione d'esame finale per la discussione di un elaborato scritto.

A conclusione del corso, ottenuto l'attestato di frequenza, sarà possibile iscriversi all'Associazione nazionale dedicata (AIICQ). Ciò darà la possibilità di entrare in diretto contatto con il mercato del lavoro. Per informazioni consultare il sito [www.unipro.org](http://www.unipro.org)

## LEZIONI FRONTALI

Storia e antropologia della Bellezza

Sociologia dei consumi e analisi nuovi stili di vita  
Fondamenti di Anatomia e Fisiologia umana, della nutrizione e del sistema nervoso

Anatomia e fisiologia della cute e degli annessi cutanei

Fondamenti di dermatologia clinica

Fisiopatologia estetica

Chimica, Tecnologia e Sicurezza dei prodotti cosmetici

Prove formulative di emulsioni e cosmetici decorativi

Fitocosmesi

Igiene e qualità dei prodotti cosmetici

Impianti dell'industria cosmetica

Legislazione e cosmetovigilanza

Fondamenti di Marketing

Trade-marketing diversificato per canali di vendita

Tecniche di vendita

Comunicazione cosmetica: storia, funzione, tendenze

Psicocosmesi

Cosmetolinguistica

## ESERCITAZIONI PRATICHE IN AULA

Analisi sensoriale

Inglese tecnico

Lettura delle etichette INCI

Videodermatoscopia

## SEMINARI MONOTEMATICI DI APPROFONDIMENTO

Saranno selezionati in base a tematiche di attualità