

Notiziario dell'

Ordine dei Farmacisti della provincia di Pistoia

Via L. Castaldi, 14 - 51100 Pistoia - Tel. 0573 28146 - e-mail ordinefarmacistipistoia@gmail.com



Informazione in pillole



Numero 3
del 24 maggio 2023

**A TUTTI
GLI ISCRITTI**

Le notizie:

- Convocazione Assemblea Ordinaria degli iscritti
- Quote di iscrizione all'Ordine 2023
- ECM. Crediti per autoformazione
- FOFI Live
- Comunicazione sanitaria sui Social
- Integratori contenenti Curcuma Longa
- Avviso di vendita

CONVOCAZIONE ASSEMBLEA ORDINARIA **DEGLI ISCRITTI**

Si comunica che è convocata l'Assemblea Ordinaria degli iscritti presso la sede dell'Ordine in Via Castaldi 14 a Pistoia, in prima convocazione per il giorno lunedì 5 giugno 2023 alle ore 7,00 e in seconda convocazione per il giorno **MARTEDÌ 6 GIUGNO 2023 alle ore 13,30** per discutere del seguente

ORDINE DEL GIORNO

- 1) approvazione verbale seduta precedente;
- 2) approvazione bilancio consuntivo 2022;
- 3) approvazione quote 2023 e bilancio preventivo 2023.

QUOTE DI ISCRIZIONE ALL'ORDINE 2023

Il prossimo 30 giugno scadrà il termine per il pagamento della quota di iscrizione all'Ordine per l'anno 2023. Anche per questo anno la quota è rimasta invariata a € 135,00.

Come previsto dalle norme vigenti, abbiamo adottato anche quest'anno il sistema di pagamento PagoPA, anche se con alcune differenze rispetto al passato che vi spiegheremo in dettaglio nei prossimi giorni con apposita comunicazione.

Si ricorda comunque che sarà possibile anche pagare direttamente presso la segreteria dell'Ordine oppure richiedere l'IBAN per pagare con un bonifico bancario.

ECM. CREDITI PER AUTOFORMAZIONE

Con riferimento alle precedenti comunicazioni in materia di crediti ECM maturati tramite l'autoformazione, si riportano di seguito alcuni aggiornamenti ricevuti dalla FOFI:

> AMPLIAMENTO IPOTESI ATTIVITÀ SPECIFICHE CHE CONSENTONO AL FARMACISTA L'OTTENIMENTO DI CREDITI DA AUTOFORMAZIONE

Con alcune deliberazioni nei precedenti trienni formativi la Commissione Nazionale per la Formazione Continua (CNFC) ha stabilito che mediante l'istituto dell'autoformazione il professionista sanitario possa acquisire crediti individuali da autoapprendimento (in funzione dell'impegno orario autocertificato), a seguito dell'effettuazione di una delle attività previste nel paragrafo 3.5 del "Manuale sulla Formazione Continua del Professionista Sanitario".

La FOFI, con le precedenti deliberazioni di Comitato Centrale nn. 16/2019, 65/2019 e 178/2021, ai sensi del punto 3. del citato paragrafo 3.5 del suddetto "Manuale", aveva già individuato alcune ipotesi aggiuntive proprie della professione di farmacista. Con la recente deliberazione n. 33/2023 del 16 marzo u.s., sono state ampliate le attività specifiche che consentono al farmacista l'ottenimento di crediti da autoformazione (a seguito dell'istanza dell'iscritto, corredata dalla relativa autocertificazione, da inviare sul portale COGEAPS salvo diversa indicazione del proprio Ordine di appartenenza) per le seguenti prestazioni rese dagli iscritti nella funzione di tutela della salute pubblica:

1. l'identificazione, valutazione, comprensione e prevenzione degli effetti avversi o di qualsiasi altro problema correlato all'uso dei medicinali, per assicurare un rapporto beneficio/rischio favorevole per la popolazione, nonché ogni attività svolta nell'ambito della **farmacovigilanza, dispositivo-vigilanza;**

2. le prestazioni professionali svolte nell'ambito della **Sperimentazione dei nuovi servizi in farmacia** ai sensi dell'Accordo Stato-Regioni del 17 ottobre 2019 tra le quali rientrano, a titolo esemplificativo, le attività finalizzate all'attivazione del Fascicolo Sanitario Elettronico, all'arruolamento dei pazienti cronici e alla presa in carico degli stessi, nonché all'aderenza alla terapia e alla telemedicina;

3. la partecipazione alle attività di **screening** rivolte alla popolazione, nonché le **azioni di divulgazione (realizzazione materiale informativo) o l'adesione alle campagne di sensibilizzazione per la prevenzione della salute rivolte ai cittadini** promosse, organizzate o patrocinate da Autorità o Istituzioni pubbliche; tra le suddette iniziative, a titolo esemplificativo si riportano alcune di quelle patrocinate dalla Federazione: "Diaday", "Al Sole...in salute", oppure le campagne organizzate da "APMARR", "A.N.I.Ma.S.S.OVD", "FONDAZIONE ONDA", etc.;

4. le **attività di studio effettuate in laboratorio galenico** finalizzate alla formulazione, allestimento, analisi dei preparati e valutazione dei risultati relative a medicinali carenti.

Le sopracitate attività si vanno ad aggiungere a quelle già deliberate e dettagliate in passato.

Da qualche mese è attiva una specifica funzione sul portale informatico di gestione dell'anagrafe dei crediti ECM gestito dal Co.Ge.A.P.S., attraverso la quale è possibile **inserire in maniera autonoma** le richieste di riconoscimento dei crediti da autoapprendimento, anche inerenti a tali ipotesi aggiuntive previste per la professione di farmacista.

Si segnala che, al fine di integrare quelle già previste, la FOFI trasmetterà alla CNFC e al Co.Ge.A.P.S. le anzidette nuove attività formative che consentono il riconoscimento di crediti per autoformazione. È necessario evidenziare che le suddette attività saranno rese visibili e dunque selezionabili da parte degli iscritti nella piattaforma informatica del Consorzio compatibilmente con le tempistiche necessarie per l'aggiornamento del sito stesso. Pertanto, sarà cura della FOFI comunicare la validazione delle nuove ipotesi da parte della CNFC, con la conseguente possibilità di caricamento delle predette istanze nel portale del Consorzio.

*** **

➤ AUTOFORMAZIONE PER PARTECIPAZIONE AI CONVEGNI DI COSMOFARMA EXHIBITION 2023

A seguito delle richieste di informazioni pervenute alla Federazione, appare opportuno precisare che **nell'ambito dell'edizione 2023 di Cosmofarma** i convegni (non accreditati ECM e calendarizzati nel programma dei lavori della manifestazione) che consentono al farmacista di presentare istanza di riconoscimento di crediti formativi per Autoformazione sono **esclusivamente** quelli realizzati da **FOFI, FONDAZIONE CANNAVO', FEDERFARMA e dalle società scientifiche riconosciute (ad es. UTIFAR, SIFAP...etc.)** mediante la presentazione della domanda di riconoscimento di crediti ECM per autoformazione (Allegato VIII o inserimento nel sopraindicato portale COGEAPS tramite apposita funzione informatica).

*** **

➤ COME SI COMPILA L'ALLEGATO VIII (Domanda di riconoscimento di crediti ECM per autoformazione)

L'allegato VIII riporta alcuni campi da compilare a cura del richiedente per i quali la FOFI ritiene utile fornire qualche utile informazione, tra cui:

- *OBIETTIVO FORMATIVO* (consultare tabella A allegata al modulo stesso: l'obiettivo è discrezionale poiché dipende dalle tematiche trattate durante il convegno, va scelto tra i codici riportati nella tabella)
- *ATTIVITA' PROFESSIONALE* (consultare tabella B allegata al modulo stesso: l'attività professionale è discrezionale)
- *PROFESSIONE* (consultare tabella C allegata al modulo stesso: per i farmacisti è sempre da inserire il codice 3)
- *DISCIPLINA* (consultare tabella D allegata al modulo stesso e indicare se farmacista ospedaliero o territoriale)

FOFI LIVE

Dallo scorso 18 maggio 2023, è attiva e fruibile la piattaforma **FOFI LIVE**, il nuovo punto di riferimento informativo della Federazione, presentato il 5 maggio u.s. a Cosmofarma Exhibition.

Tale progetto risponde all'evoluzione della professione di farmacista che passa anche dall'innovazione delle modalità di comunicazione e interazione tra i professionisti, all'insegna del digitale e della multicanalità.

FOFI LIVE è composta da tre media: una LiveTV, un quotidiano online e una rivista bimestrale cartacea, con una forte presenza sui canali social e le piattaforme podcast.

La LiveTV contiene una serie di format video esclusivi su argomenti di interesse per i farmacisti, come le ultime novità sulle terapie, le tecnologie più avanzate, le interviste a esperti del settore e molto altro ancora e comprende:

- la FOFI WEEK, ovvero un'analisi settimanale delle novità che hanno un impatto sulla professione del farmacista e delle iniziative politico istituzionali in ambito sanitario;
- l'HEALTH CONVERSATION, interviste quindicinali con esperti del settore temi di interesse del farmacista;
- la FARMA TALK, talk show mensili con 2/4 ospiti per dibattere ogni mese sui temi caldi che ruotano intorno alla farmacia.

FOFI Live è promosso con un [box fisso in homepage dell'organo ufficiale di stampa della Federazione "Il Farmacista Online"](#). La schermata principale è strutturata in 3 sezioni: "Talk", "Articoli" e "Podcast", e permette di accedere direttamente all'area di interesse all'interno della landing page.

Il Farmacista Online offre notizie e informazioni quotidiane sui temi più importanti per i farmacisti, come la regolamentazione, le politiche sanitarie, le novità sulle terapie e molto altro ancora, supportato anche da una newsletter quotidiana che raggiunge tutti i farmacisti.

La *Rivista «Il Farmacista»* bimestrale fornisce una visione più approfondita dei temi di interesse per i farmacisti, arricchita ogni numero da dossier tematici

alternando temi scientifici e gestionali. La rivista si integra in FOFI LIVE attraverso uno sfogliatore digitale che si affianca alla tradizionale distribuzione cartacea, anche attraverso una serie di azioni promozionali di supporto alla delivery.

COMUNICAZIONE SANITARIA SUI SOCIAL

La FOFI comunica di aver ricevuto alcune segnalazioni di un'azienda titolare di AIC, in merito ad un fenomeno di crescente preoccupazione, che consiste nell'attività di comunicazione svolta sui social media (segnatamente su Tik Tok) da parte di soggetti che si presentano come iscritti all'Ordine dei Farmacisti e/o titolari di farmacia.

Nello specifico, tali soggetti esprimono valutazioni (anche negative) e dispensano consigli e raccomandazioni relativamente a medicinali, spesso individuati attraverso il marchio che li contraddistingue ed indipendentemente dal fatto che si tratti di farmaci da banco o farmaci soggetti a prescrizione medica.

In proposito, si rammenta che, a norma del Codice deontologico, il farmacista, nell'attività di dispensazione, consiglio e consulenza professionale, è tenuto a garantire un'informazione sanitaria chiara, corretta e completa, con particolare riferimento all'uso appropriato dei medicinali, alle loro controindicazioni e interazioni, agli effetti collaterali e alla loro conservazione (art. 15 del Cod. deontologico).

Inoltre, si richiama l'attenzione su fatto che, ai sensi dell'art. 118 del D.Lgs. 219/2006, nessuna pubblicità di medicinali presso il pubblico può essere effettuata senza autorizzazione del Ministero della salute, ad eccezione:

a) delle inserzioni pubblicitarie sulla stampa quotidiana o periodica e sulle pagine web che si limitano a riprodurre integralmente e senza modifiche le indicazioni, le controindicazioni, le opportune precauzioni d'impiego, le interazioni, le avvertenze speciali, gli effetti indesiderati descritti nel foglio illustrativo, con l'eventuale aggiunta di una fotografia o di una rappresentazione grafica dell'imballaggio esterno o del confezionamento primario del medicinale;

b) delle fotografie o rappresentazioni grafiche dell'imballaggio esterno o del confezionamento primario dei medicinali apposte sui siti internet autorizzati e sui cartelli dei prezzi di vendita al pubblico e degli eventuali sconti praticati esposti da coloro che svolgono attività di fornitura al pubblico, limitatamente ai farmaci OTC e SOP.

È vietata la pubblicità presso il pubblico dei medicinali che possono essere forniti soltanto dietro presentazione di ricetta medica o che contengono sostanze psicotrope o stupefacenti; in deroga a tale divieto, il Ministero della salute può

autorizzare campagne di vaccinazione promosse da imprese farmaceutiche (art. 115, c. 2, del D. Lgs. n. 219/2006).

È vietata anche la pubblicità presso il pubblico di medicinali, la cui dispensazione grava, anche se non totalmente, sul Servizio sanitario nazionale, nonché dei medicinali galenici preparati in farmacia (magistrali e officinali) o destinati alle prove di ricerca e sviluppo, nonché dei medicinali preparati industrialmente su richiesta scritta e non sollecitata del medico (art. 115, c. 4, del D. Lgs. n. 219/2006).

Da ultimo, si sottolinea che la pubblicità della professione di farmacista e l'informazione sanitaria, con qualunque mezzo diffuse, sono consentite nel rispetto dei principi di correttezza, veridicità, trasparenza e che le informazioni fornite non devono esserequivoche, ingannevoli o denigratorie. Esse devono essere funzionali all'oggetto e realizzate in modo consono alle esigenze di tutela della salute di cui la professione di farmacista è garante. Contestualmente all'attivazione della pubblicità, il farmacista è tenuto a trasmetterne il contenuto all'Ordine di appartenenza (art. 23, c. 1., del Cod. deontologico).

La pubblicità della farmacia, con qualunque mezzo diffusa, è consentita e libera nel rispetto dei principi di correttezza, veridicità e trasparenza e non deve essere equivoca, ingannevole o denigratoria a tutela e nell'interesse dei cittadini. Essa deve essere funzionale all'oggetto e realizzata in modo consono alle esigenze di salvaguardia della salute di cui la farmacia è presidio (art. 23, c. 4., del Cod. deontologico).

INTEGRATORI CONTENENTI CURCUMA LONGA

In merito alle risultanze della raccolta dati sull'uso significativo in campo alimentare degli estratti di Curcuma longa ad alto titolo di curcumina, il Ministero della Salute ha trasmesso una nota (che gli interessati possono richiedere alla segreteria dell'Ordine) sulla conclusione dell'indagine alla luce dell'ulteriore ricognizione condotta a livello europeo.

Il Dicastero aveva attivato una consultazione con gli altri Stati Membri per raccogliere ulteriori informazioni rispetto all'uso significativo nel territorio dell'Unione Europea e valutare lo status di nuovo alimento dell'ingrediente in questione.

Il Ministero ha ora chiarito che, anche in questo caso, non è stato dimostrato un uso significativo in campo alimentare per l'estratto di rizoma di Curcuma longa L titolato al 95% in curcumina.

E', invece, risultata una storia di consumo significativo negli integratori alimentari per l'estratto del rizoma di Curcuma longa L, contenente fino al 95% di curcuminoidi (detti anche curcumine), i cui costituenti principali sono la curcumina e, in misura minore, la demetossicurcumina e la bisdemetossicurcumina, in proporzione uguale a quella naturalmente presente nella C. longa. Qualsiasi

processo che aumenti la solubilità o la biodisponibilità potrebbe tuttavia essere soggetto al regolamento sui nuovi alimenti, come riportato nel catalogo sui nuovi alimenti consultabile al sito: https://webgate.ec.europa.eu/fip/novel_food_catalogue/#, sotto la voce “Curcuminoids / Curcumins”.

Ne consegue che **ingredienti denominati “estratto di Curcuma longa con curcumina al 95%” non possono essere impiegati perché nuovi alimenti ex reg. 2015/2283**, e pertanto **gli integratori alimentari che li contengono non sono commercializzabili**.

AVVISO DI VENDITA

La FOFI ci ha informati dell’avviso di vendita mediante procedimento competitivo di una farmacia sita nel Comune di Ischia (NA) in Via Alfredo De Luca, 117/119.

La vendita avrà luogo alle ore 12,30 del 12 luglio.

Per informazioni è possibile contattare il liquidatore dr.ssa Francesca Iacomino all’indirizzo PEC liquidazionegiudizialenacp262021@procedurepec.it.

* * * * *

Il curatore fallimentare avv. Francesco Manduca ha comunicato l’avviso di vendita competitiva per la farmacia sita nel Comune di Fabrizia (VV), in Via Vittorio Veneto 136.

La vendita avrà luogo alle ore 10,00 del 13 giugno.

Per informazioni è possibile contattare l’avv. Manduca ai numeri 0963 472673 oppure 347 6291526.

Cordiali saluti.

Il Presidente
(Dott. Andrea Giacomelli)

